

## Programme de formation

# Formation initiale Bases Pratiques Marchand de Presse



### ***Bretagne – Pays de la Loire***

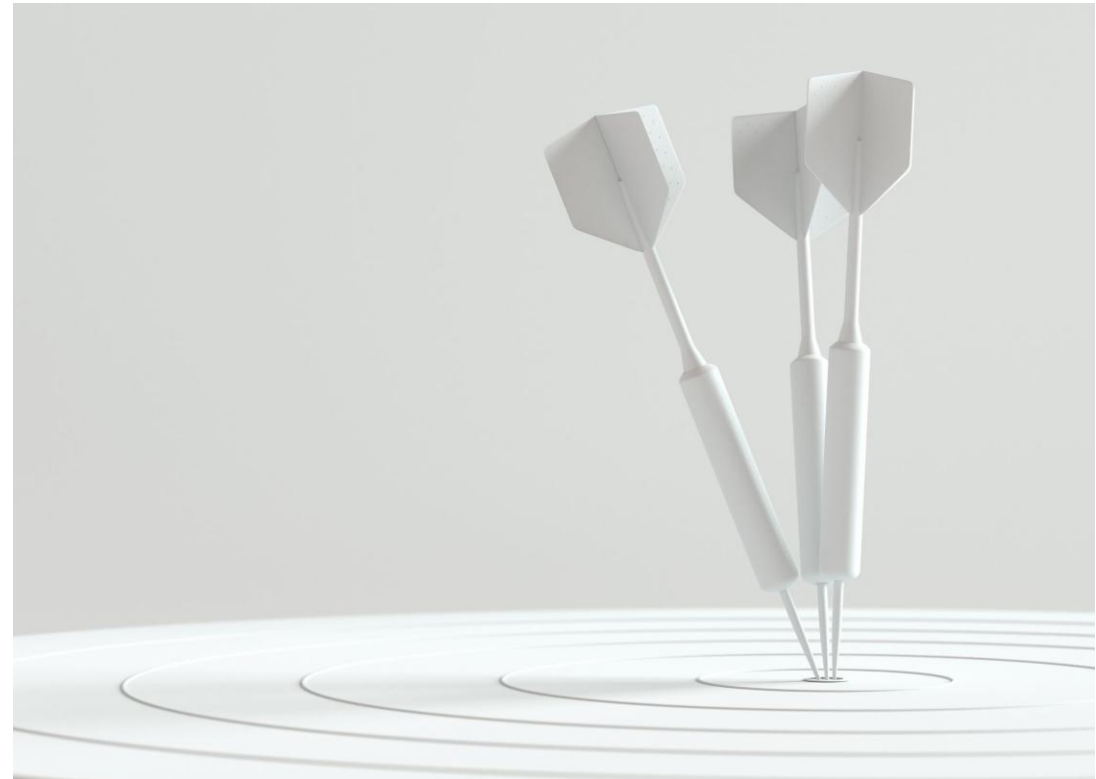
- ARMOR DISTRIPRESSE (DPM St-Brieuc / Brest)
- BRETAGNE DIFFUSION PRESSE (DPM Vannes)
- MESSAGERIES LIGÉRIENNES ATLANTIQUE de PRESSE (DPM Nantes)
- ANGERS DIFFUSION PRESSE (DPM Angers)

Zone d'activité - Aéroport de Saint-Brieuc Armor – 22440 TRÉMUSON



# Objectifs

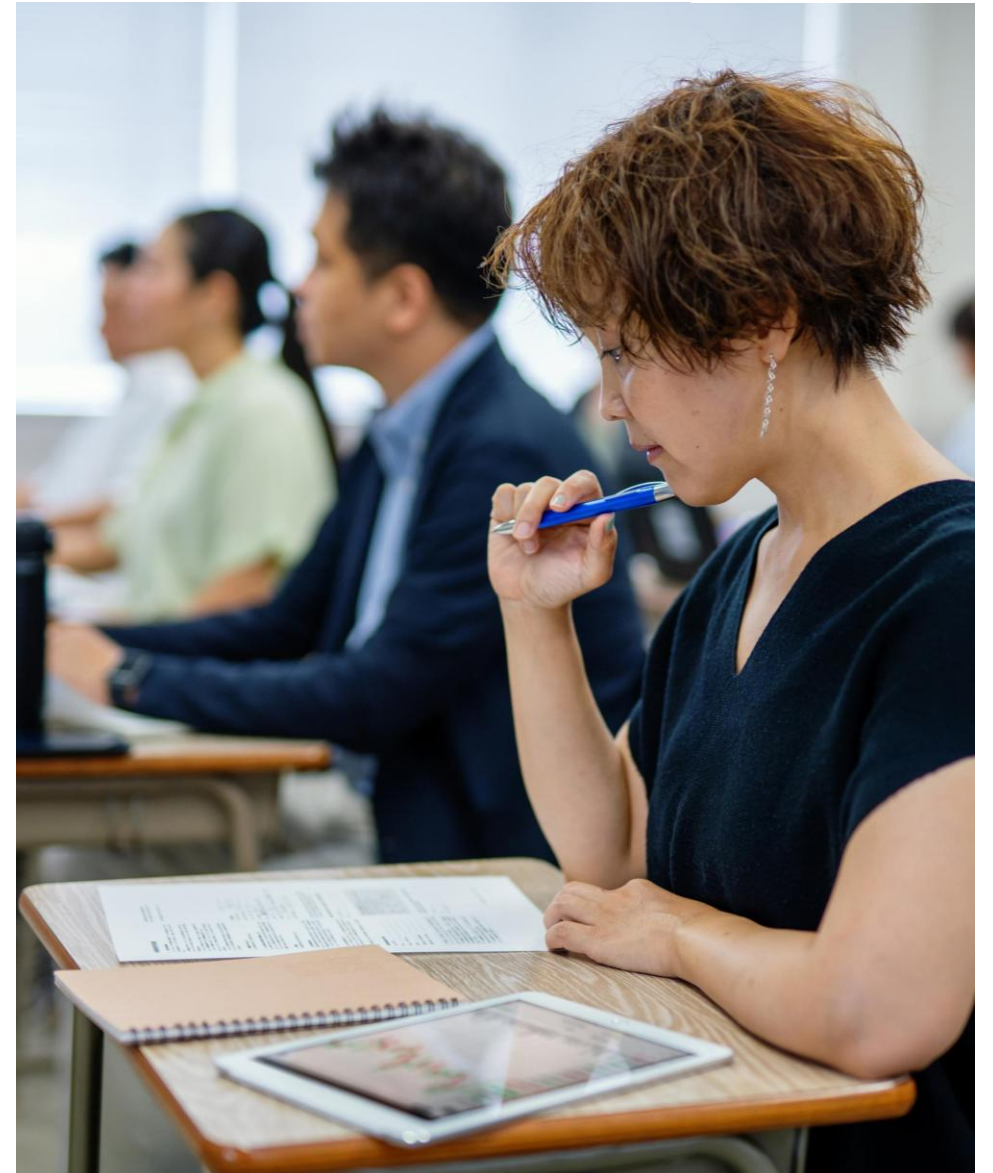
- Connaître la législation du métier de marchand de presse,
- Connaître le produit presse,
- Gérer efficacement son rayon pour augmenter sa marge
- Savoir utiliser les outils pour gérer et adapter son offre
- Identifier et mettre en place des stratégies de diversifications et modernisation



# Informations

- **PRÉREQUIS** : aucun
- **PROFIL STAGIAIRE** : nouveau marchand ou marchand déjà en activité dont le rayon presse n'excède pas 80 MLD
- **DURÉE** : 1 jour ( 7 heures)
- **HORAIRES** : 9h00-17h00 (matin 9H00-12H00 – déjeuner offert - après-midi 13H00-17H00)
- **TARIF** : 490 € HT par stagiaire (588€ TTC- TVA 20%)
- **CONTACT** : [formation@armordistripresse.fr](mailto:formation@armordistripresse.fr)

Accessible aux personnes handicapées. Pour plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès, merci de nous contacter.



# Programme

En salle de méthode pédagogique expositive – Lieu : ARMORDISTRIPRESSE, Zone aéroportuaire – 22 440 TREMUSSON

## Connaître l'environnement et le métier de marchand de presse

- Les principes fondamentaux et législatifs
- La chaîne de distribution et ses intervenants
- Visite du dépôt
- Sessions questions/réponses

## Les produits presse

- Segmentation et famille de titres
- Catégories de règlements / commissions

## Le marché de la presse

- Les typologies de points de vente
- Répartition des ventes sur notre secteur

## La rémunération

- Commission et sur-commissions

## Gérer son rayon au quotidien

- La réception de la livraison
- Le traitement des invendus
- La gestion des réclamations et des oubliés

## Gérer son offre presse

- Outil de gestion PRESSE CONNECT
- Outil de gestion SADP

## Merchandising, modernisation, diversification

- Aide à la modernisation
- Stratégie de diversification
- Plan merchandising

## Le cadrage des documents et la gestion administrative

- Le relevé hebdomadaire de presse
- Le relevé de compte
- L'enregistrement comptable du relevé

## Conclusion et évaluation

- Évaluation des acquis par QCM



**Recommandation  
de la formation**

**96%**

Chez ARMOR  
DISTRIPRESSE nous  
accordons de l'importance à  
votre satisfaction

Etude de satisfaction menée sur l'ensemble des stagiaires  
formés depuis 2020